

NEWS RELEASE

平成 22 年 11 月からのお歳暮ギフトからスタート。
「さいか屋 Web ショッピング」が新しく生まれ変わります。

さいか屋は、平成 22 年 11 月からのお歳暮ギフト時期にあわせ、インターネット上のショッピングサイトである「さいか屋 Web ショッピング」のリニューアルをおこないます。

今回のリニューアルは、百貨店に関する業務知識と豊富なシステム構築経験のある株式会社アイティフォー（東証 1 部）と組み、百貨店のギフト特有の、①「複数の送り主様から複数のお届け先様に複数アイテムのギフト配送」、②「お届け先様の指定や包装形態の指定」など、実店舗と同様のきめ細かいサービスを実現するとともに、③「住所・電話番号などの入力の際、数字の全角・半角の変換といったわずらわしさをなくす自動変換システム」、④「お買物に役立つ人気商品ランキング・最近のお買上げ商品の表示」など、操作性やお買物のしやすさなども格段に向上します。

さらに、「POS システムとの連携」、「ギフトシステムとの連携」、「さいか屋カードポイントシステムとの連携」をおこない、ギフト業務およびそれに携わる人員体制の効率化も図ります。

（*アイティフォーの「EC サイト・クラウド版サービス」を導入するのは百貨店として第一号。）

インターネット環境の充実に伴い、インターネットの利用人口は平成 21 年末の段階で 9,408 万人（人口普及率：78.0%）（総務省通信利用動向調査）となり、利用者が年々増加傾向にある中で、当社におきましても、平成 22 年お中元ギフトの「さいか屋 Web ショッピング」は、“売上高：前年比約 124%・承り件数：前年比約 126%”と大幅な伸びを示しております。

新生さいか屋の主要な営業政策の 1 つである「IT を活用したインターネット販売などの強化」の一環として「さいか屋 Web ショッピング」をリニューアルし、更なるお客様の利便性の向上および、販売チャネルの拡充を図ります。

本件に関するお問い合わせ：㈱さいか屋 経営企画部広報担当(TEL：044-211-0375)

